INFORMACJA

Wojewódzkiego Inspektoratu Inspekcji Handlowej w Bydgoszczy o wynikach kontroli przestrzegania przepisów o informowaniu o cenach i promocji przedświątecznych w sieciach handlowych przeprowadzonych w IV kwartale 2020 roku. na terenie województwa kujawsko-pomorskiego

Kontrolą objęto łącznie 9 placówek należących do przedsiębiorców działających w sieciach handlowych. Nieprawidłowości stwierdzono w 5 placówkach.

Ustalenia kontroli:

1. **Rzetelność obsługi konsumentów.**
   Rzetelność obsługi sprawdzono w 9 placówkach, w oparciu o rozliczenie zakupu kontrolnego. Nieprawidłowości stwierdzono w jednej placówce. Ustalono, że etykiety dołączone do towarów posiadały informacje o cenie przed promocją i po promocji, z procentowym określeniem upustu. Za zakupiony towar naliczono i pobrano cenę obowiązująca przed promocją, tj. 159 zł zamiast 95,40 zł (cena z 40% obniżką), a więc wyższą od należnej o 63,60 zł.

2. **Prawidłowość przekazywania konsumentom informacji o cenach produktów w miejscu sprzedaży.**
   Kontrolę w tym zakresie przeprowadzono w 9 placówkach, nieprawidłowości stwierdzono w 3.
   Sposób informowania o cenach sprawdzono w odniesieniu do 594 towarów, oferowanych do sprzedaży w promocji lub prezentowanych jako oferta świąteczna. Zakwestionowano sposób informowania o cenie w przypadku 59 towarów, w tym:
   - 24 towarów żywnościowych,
   - 35 towarów nieżywnościowych.

   Stwierdzone nieprawidłowości polegały na nieuwidocznieniu:
   - jakichkolwiek informacji o cenie - w przypadku 58 towarów opakowanych (w 2 placówkach równolegle stwierdzono brak ceny i ceny jednostkowej),
   - ceny jednostkowej - w przypadku 1 towaru.

3. **Poprawność wyliczenia cen jednostkowych.**
   Powyższe sprawdzono w 7 placówkach, nieprawidłowości stwierdzono w 3 z nich i tak w przypadku 9 towarów ustalono:
   - nieprawidłowe wyliczenie ceny środka spożywczego paczkowanego; na wywieszce podano niższą cenę jednostkową,
   - nieprawidłowe wyliczenie ceny pakowanych środków spożywczych w stanie stałym znajdujących się w środku płynnym, bowiem w tych przypadkach ceny jednostkowe odniesiono do masy netto pakowanego środka spożywczego zamiast do masy netto po odsączeniu,
   - nieprawidłowe wyliczenie ceny jednostkowej pakowanego środka spożywczego (z gratisem) bowiem cena jednostkowa odpowiadała masie netto bez gratisu,
   - uwidocznienie ceny jednostkowej odpowiadającej cenie za opakowanie zamiast za kapsułkę.

4. **Porównanie zgodności cen uwidocznionych przy produkcie z cenami zakodowanymi w kasie lub czytniku.**
   Porównania dokonano we wszystkich placówkach, w odniesieniu do 292 towarów. Rozbieżności stwierdzono w 1 placówce, bowiem w przypadku 2 towarów, cena zakodowana w czynniku była niższa niż uwidoczniona przy towarze.

5. **Sprawdzenie czy informacje o cenach uwidocznione są w sposób jednoznaczny niebudzący wątpliwości oraz umożliwiający porównanie cen oraz czy informacje umieszczone na wywieszkach, w cennikach lub katalogach pozwalają na łatwą identyfikację ceny z towarem.**
   Powyższego dokonano we wszystkich placówkach, w odniesieniu do 391 partii towarów. Rozbieżności stwierdzono w przypadku 1 placówki, bowiem przy 6 towarach objętych promocją „Kup 2 zapłać mniej" zamieszczono dwie wywieszki, na których informacje o cenie jednostkowej podano w przeliczeniu na różne jednostki miary, tj. na jednej wywieszce podano cenę regularną i cenę jednostkową w przeliczeniu na 1 kg lub 1 litr, natomiast na drugiej wywieszce podano informację o promocji „Kup 2 zapłać mniej" wskazującą cenę niższą za 1 opakowanie przy zakupie 2 opakowań, a cenę jednostkową podano w przeliczeniu na 100 g lub 100 ml.

6. **Rzetelność działania przedsiębiorców oferujących produkty w różnych formach promocji skierowanej do konsumentów.**

   We wszystkich placówkach skontrolowano łącznie 207 towarów i stwierdzono, że:
   - w gazetce, w akcji „promocja cenowa" prezentowano towar w tej samej cenie jak na wywieszce (przy towarze nie było informacji o jakiejkolwiek akcji promocyjnej, podano cenę nieobniżoną, regularną),
   - w przypadku 1 towaru uwidoczniona była wywieszka wskazująca cenę regularną oraz druga wywieszka z informacją „Kup 2 zapłać mniej", która wskazywała cenę promocyjną niższą, ale dotyczącą towaru tego samego rodzaju, o innej niższej gramaturze,
   - wywieszki promocyjne umieszczone przy 27 towarach zawierały: pojedynczą datę bez opisu jej znaczenia oraz przedział czasowy z opisem „PROMO", przy 3 towarach nie podano żadnego opisu. W każdym przypadku pojedyncza data była wcześniejsza niż data obowiązywania promocji, co mogło dezorientować konsumentów, co do faktycznego terminu wprowadzenia ceny promocyjnej,
   - w 1 placówce, w przypadku 4 produktów ceny promocyjne produktów prezentowanych w gazetkach promocyjnych były inne od uwidocznionych przy towarach.
   - w przypadku 3 partii produktów podano błędnie wyliczoną cenę promocyjną.

   W konsekwencji opisanych ustaleń:
   - skierowano do sądu wniosek o ukaranie kierownika sklepu, za popełnienie wykroczenia określonego w art. 134 §1 kw.
   - w toku kontroli 3 przedsiębiorcom, na podstawie art. 16 ust. 1 pkt 5 ustawy o Inspekcji Handlowej postawiono żądanie niezwłocznego usunięcia stwierdzonych nieprawidłowości (żądania wykonano),
   - wszczęto z urzędu 3 postępowania administracyjne w sprawie wymierzenia kar pieniężnych na podstawie art. 6 ust. 1 ustawy o informowaniu o cenach towarów i usług, wszystkie zakończono wydaniem decyzji o wymierzeniu kar pieniężnych na łączną kwotę 600 zł.
   - w toku kontroli we wszystkich placówkach nieprawidłowości zostały przez kontrolowanych przedsiębiorców natychmiastowo usunięte bądź skorygowane. Jeden z przedsiębiorców został dodatkowo poinformowany, że art. 5 ustawy o informowaniu o cenach towarów i usług jest podstawą do żądania przez konsumentów sprzedaży tychże produktów po cenie korzystniejszej.

Sporządził: Arkadiusz Sękowski specjalista